

REGULAMIN KONKURSU
„ACE – House Tour czystości”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ACE – House Tour czystości” (dalej: „**Konkurs**”) jest **White Paper Agency** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kurpińskiego 74, 02-733 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000480649, NIP: 5213657436, REGON: 146925147, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000 zł, adres e-mail: acekonkurs@whitepaperagency.pl (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego oraz podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Orbico spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000046562, NIP: 6462526337, REGON: 277632751, o kapitale zakładowym wynoszącym: 40.841.450 zł (dalej: „**Fundator**”). Fundator jest podmiotem uprawnionym do korzystania z marki ACE na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w serwisach społecznościowych Instagram oraz Facebook, w powiązaniu z oficjalnymi profilami marki ACE: <https://www.instagram.com/ace.polska/> oraz <https://www.facebook.com/ACEPolska> (dalej łącznie: „**Kanały ACE**”). Regulamin udostępniany jest w Kanałach ACE w miejscu publikacji informacji o Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wyłonienie Laureatów następuje wyłącznie w oparciu o ocenę Zadań Konkursowych przez Jury według kryteriów wskazanych w Regulaminie.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a treścią jakichkolwiek innych materiałów dotyczących Konkursu (w tym materiałów promocyjnych), wiążące są postanowienia Regulaminu.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora, członkowie Jury, a także osoby najbliższe wymienionych osób, przez które rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 3. Czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w okresie od dnia 15 października 2026 r. od godz. 00:00 do dnia 15 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 (dalej: „**Okres Konkursu**”). Zgłoszenia dokonane poza Okresem Konkursu nie biorą udziału w Konkursie.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 5 stycznia 2027 r. w sposób określony w § 7.

§ 4. Zadanie Konkursowe i Zgłoszenia

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika zdjęcia lub materiału wideo, w którym Uczestnik pokaże miejsca w swoim domu, o które dba najbardziej, opowie o swoich „strefach czystości” i pokaże, w jaki sposób produkty marki ACE pomagają mu utrzymać je w najlepszej formie (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Zdjęcie lub materiał wideo przygotowane w wykonaniu Zadania Konkursowego określane są dalej jako „**Materiał**”. Uczestnik samodzielnie wybiera miejsca oraz produkty marki ACE, które zaprezentuje.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest łącznie:
 - a) opublikować Materiał na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram lub Facebook z oznaczeniem profilu marki ACE (@ace.polska w serwisie Instagram lub @ACEPolska w serwisie Facebook) oraz z hasztagiem #acekonkurs, wskazującym na konkursowy charakter publikacji,
 - b) zaakceptować Regulamin; opublikowanie Materiału z oznaczeniami, o których mowa w lit. a powyżej, jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz ze złożeniem oświadczeń i udzieleniem zgód, które zgodnie z Regulaminem składa się z chwilą Zgłoszenia.

Prawidłowe wykonanie czynności wskazanych powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”). Za chwilę Zgłoszenia uważa się chwilę opublikowania Materiału z oznaczeniami, o których mowa w ust. 2 lit. a powyżej.

3. Każdy Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia i może zostać nagrodzony tylko raz. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby Zgłoszeń w Konkursie uwzględnia się wyłącznie pierwsze z nich.
4. Materiał musi: (a) być wynikiem osobistej pracy twórczej Uczestnika, (b) być wolny od wad prawnych i nie naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku ani dóbr osobistych, (c) nie zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających dobre obyczaje ani treści reklamowych dotyczących podmiotów trzecich lub produktów konkurencyjnych wobec marki ACE, (d) pozostawać opublikowany na profilu Uczestnika co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu, dokonane niezgodnie z Regulaminem lub przez osoby niespełniające warunków udziału, są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
6. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który narusza Regulamin lub przepisy prawa, w szczególności posługuje się fikcyjnymi danymi, sztucznie generuje aktywność lub podejmuje działania zmierzające do obejścia zasad Konkursu. Jeżeli charakter naruszenia na to pozwala, wykluczenie poprzedza wezwanie Uczestnika do zaniechania naruszeń. O wykluczeniu Organizator informuje Uczestnika wiadomością prywatną w serwisie, w którym opublikowano Materiał, ze wskazaniem przyczyny wykluczenia.

§ 5. Prawa autorskie, wizerunek i licencje

1. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że: (a) jest autorem Materiału i przysługuje mu do niego pełnia autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych, (b) Materiał nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich, (c) uzyskał zgodę na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób widocznych lub słyszalnych w Materiale w zakresie odpowiadającym Licencji Uczestnika, o której mowa w ust. 2, a w przypadku osób małoletnich zgodę ich przedstawicieli ustawowych.
2. Z chwilą Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Materiału w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu (dalej: „**Licencja Uczestnika**”) w tym do: (a) utrwalenia i zwielokrotnienia Materiału techniką cyfrową w celu zapisania i udokumentowania Zgłoszenia, (b) udostępnienia Materiału członkom Jury oraz osobom zaangażowanym w przeprowadzenie Konkursu w celu weryfikacji i oceny Zgłoszenia, (c) publikacji Materiału jako nagrodzonego przy ogłoszeniu wyników Konkursu w Kanałach ACE.
3. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na utrwalanie i wykorzystanie przez Organizatora oraz Fundatora jego wizerunku, głosu i wypowiedzi utrwalonych w Materiale w zakresie odpowiadającym Licencji Uczestnika.
4. Laureat udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji na korzystanie z Materiału na zasadach określonych w ust. 5 (dalej: „**Licencja Laureata**”) oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku, o której mowa w ust. 6 poniżej. Organizator może zobowiązać Laureata do potwierdzenia udzielenia powyższych uprawnień i zgód w formie dokumentowej lub pisemnej przed wydaniem Nagrody.
5. Licencja Laureata jest licencją niewyłączną i nieodpłatną, udzielaną bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych na okres 12 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia wyniku Konkursu, po upływie którego ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony i obejmuje korzystanie z Materiału na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz publiczne odtwarzanie i udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym do publikacji w Kanałach ACE oraz innych mediach społecznościowych oraz stronach internetowych Fundatora i Organizatora, w tym wraz z materiałami reklamowymi i promocyjnymi. Licencja Laureata obejmuje prawo udzielania dalszych licencji (sublicencji), a także prawo do modyfikacji Materiału poprzez techniczne kadrowanie, dostosowanie i skróty niezbędne dla danego formatu publikacji, łączenie Materiału z innymi materiałami i publikację bez oznaczenia autorstwa.
6. Laureat wyraża nieodpłatną zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora jego wizerunku, głosu i wypowiedzi utrwalonych w Materiale (lub osób trzecich), w zakresie, czasie i na polach eksploatacji odpowiadających Licencji Laureata oznaczonej powyżej.

§ 6. Nagrody i podatek

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”):
 - a) **Nagroda I stopnia** (1 sztuka): voucher na usługi turystyczne do wykorzystania w serwisie wakacje.pl o wartości 10 000 zł brutto, ważny nie krócej niż 1 (jeden) rok od dnia ogłoszenia Konkursu, realizowany na zasadach określonych przez wystawcę vouchera; voucher nie podlega wymianie na gotówkę, a różnica pomiędzy wartością vouchera a ceną wybranej usługi nie podlega zwrotowi,
 - b) **Nagroda II stopnia** (1 sztuka): robot sprząający Xiaomi Robot Vacuum H50 Pro o wartości 1 500 zł brutto,
 - c) **Nagrody III stopnia** (20 sztuk): zestawy produktów marki ACE o wartości 150 zł brutto każdy.

2. Do każdej Nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto danej Nagrody, zaokrąglona w górę do pełnego złotego (dalej: „**Nagroda Pieniężna**”). Nagroda Pieniężna nie podlega wypłacie Laureatowi i zostaje w całości potrącona przez Organizatora, jako płatnika, na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od łącznej wartości Nagrody i Nagrody Pieniężnej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (10%), na co Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, wyraża zgodę.
3. Organizator jako płatnik, pobierze i odprowadzi podatek, o którym mowa w ust. 2, do właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju.
5. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.

§ 7. Jury i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny Zgłoszeń dokonuje jury składające się z 3 osób powołanych przez Organizatora (dalej: „**Jury**”).
2. Jury dokonuje wyboru Laureatów wyłącznie w oparciu o następujące kryteria: kreatywność i oryginalność wykonania Zadania Konkursowego, zgodność Materiału z tematem Konkursu, jakość realizacji oraz sposób zaprezentowania produktów marki ACE.
3. Jury wyłoni 22 Uczestników, których Zgłoszenia zostaną ocenione najwyżej (dalej: „**Laureaci**”): 1 Laureata Nagrody I stopnia, 1 Laureata Nagrody II stopnia oraz 20 Laureatów Nagród III stopnia.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu wskazanym w § 3 ust. 2 w Kanałach ACE poprzez wskazanie nazw profili Laureatów. Niezależnie od ogłoszenia wyników każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej wiadomością prywatną przesłaną z profilu marki ACE na profil Uczestnika w serwisie Instagram lub Facebook, na którym opublikowano Materiał.
5. Laureat, w terminie 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, przekaze Organizatorowi: (a) dane niezbędne do wydania Nagrody i rozliczenia podatku, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu, adres e-mail oraz dane identyfikacyjne niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku oraz na odrębne żądanie Organizatora (b) oświadczenie, o którym mowa w § 5 ust. 4, obejmujące udzielenie Licencji Laureata oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunku.
6. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli: (a) pomimo co najmniej dwukrotnej próby kontaktu ze strony Organizatora nie uda się z nim skontaktować, (b) nie przekaze danych lub wymaganych Regulaminem oświadczeń w terminie, pomimo dodatkowego wezwania z wyznaczeniem terminu nie krótszego niż 3 dni robocze lub (c) okaże się, że nie spełnia warunków udziału w Konkursie albo jego Zgłoszenie narusza Regulamin. W takim wypadku Jury może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zostało ocenione najwyżej spośród Zgłoszeń nienagrodzonych.
7. Nagrody zostaną wydane (wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata, a w przypadku vouchera przekazane na wskazany przez Laureata adres e-mail) w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania od Laureata kompletu danych i wymaganych oświadczeń.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu pisemnie na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 1.

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację Uczestnika i kontakt z nim oraz opis zastrzeżeń. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia, w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inną formę odpowiedzi.
3. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”). Szczegółowa informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych została zawarta w *Załączniku nr 1* do Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani administrowany przez właściciela serwisów Instagram lub Facebook. Podmioty te nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z Konkursem; wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w zakresie zgodnym z przepisami prawa, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie naruszy praw nabytych Uczestników; po rozpoczęciu przyjmowania Zgłoszeń zmiana nie może dotyczyć Zadania Konkursowego, kryteriów oceny ani wartości Nagród. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie zmienionej treści Regulaminu w miejscu jego pierwotnej publikacji.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 października 2026 r.

**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH
UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Administrator danych.

Administratorem Twoich danych osobowych jest **White Paper Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Kurpińskiego 74, 02-733 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000480649, NIP: 5213657436, REGON: 146925147, będąca Organizatorem Konkursu („Administrator”). Możesz skontaktować się z Administratorem, wysyłając e-mail na adres: acekonkurs@whitepaperagency.pl lub pisemnie na wskazany wyżej adres Administratora.

2. Kategorie osób, których dane dotyczą.

Niniejsza informacja dotyczy:

- 1) osób biorących udział w Konkursie (Uczestników),
- 2) osób, których wizerunek, głos lub wypowiedź zostały utrwalone w Materiale opublikowanym przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia,
- 3) Laureatów, w tym w zakresie danych niezbędnych do wydania Nagrody i rozliczenia podatku,
- 4) osób składających reklamacje lub kierujących do Administratora inną korespondencję związaną z Konkursem.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych.

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach:

- 1) przeprowadzenie Konkursu, w tym identyfikacja Zgłoszeń, weryfikacja spełnienia warunków udziału, ocena Zgłoszeń przez Jury oraz kontakt z Uczestnikami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- 2) wyłonienie Laureatów, ogłoszenie wyników oraz wydanie Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na sprawnym wydaniu Nagród;
- 3) publikacja Materiałów Laureatów w Kanałach ACE oraz innych mediach społecznościowych Fundatora, na podstawie udzielonej przez Laureata licencji i zgody na rozpowszechnianie wizerunku – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora i Fundatora polegającego na promocji Konkursu i marki ACE; w odniesieniu do Materiałów pozostałych Uczestników – utrwalenie Materiałów i udostępnienie ich Jury w celu przeprowadzenia Konkursu, udokumentowania jego przebiegu i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- 4) wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych (pobranie i odprowadzenie zryczałtowanego podatku od Nagród), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 5) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Zakres przetwarzanych danych.

W zależności od sytuacji możemy przetwarzać następujące dane osobowe:

- 1) nazwę profilu w serwisie Instagram lub Facebook oraz publicznie dostępne informacje z tego profilu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu,
- 2) wizerunek, głos oraz treść wypowiedzi utrwalone w Materiale,
- 3) informację o udziale w Konkursie i jego wyniku,
- 4) w przypadku Laureatów: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail oraz dane identyfikacyjne niezbędne do rozliczenia podatku od Nagrody (w tym numer PESEL i adres zamieszkania),
- 5) inne dane dobrowolnie przekazane Administratorowi przez Uczestnika.

5. Odbiorcy danych.

Twoje dane osobowe mogą być ujawnione:

- 1) Fundatorowi, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, publikacji Materiałów Laureatów w Kanałach ACE oraz ufundowania i rozliczenia Nagród,
- 2) dostawcom usług IT Administratora,
- 3) firmom kurierskim, w zakresie niezbędnym do wydania Nagród,
- 4) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi prawne, księgowe lub doradcze,
- 5) właściwym organom podatkowym oraz innym podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

Materiały są publikowane przez Uczestników na ich własnych profilach, a Materiały Laureatów są udostępniane w Kanałach ACE w serwisach Instagram i Facebook, których dostawcą jest Meta Platforms Ireland Ltd.

6. Przekazywanie danych poza EOG.

Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. Okres przechowywania danych.

Dane osobowe będą przetwarzane:

- 1) przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników i wydania Nagród,
- 2) w zakresie danych zawartych w Materiałach Laureatów udostępnionych w Kanałach ACE przez okres obowiązywania Licencji Laureata oraz zgody na rozpowszechnianie wizerunku, o których mowa w § 5 Regulaminu,
- 3) przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności przepisami podatkowymi i o rachunkowości,
- 4) do czasu przedawnienia roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowań związanych z Konkursem,
- 5) w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu jej wycofania.

8. Dobrowolność podania danych.

Udział w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych, jest dobrowolny. Opublikowanie Materiału z oznaczeniami wskazanymi w Regulaminie jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a podanie przez Laureata danych oraz złożenie dodatkowych oświadczeń wynikających z Regulaminu, jest niezbędne do wydania Nagrody i rozliczenia podatku.

9. Uprawnienia.

Uczestnik ma prawo do:

- 1) żądania dostępu do swoich danych osobowych,
- 2) ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- 3) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 4) wycofania zgody w każdym czasie, jeżeli stanowi ona podstawę przetwarzania,
- 5) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

Nie wykorzystujemy Twoich danych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.